

第1回



一般社団法人

食品機能推進協会

特別セミナー

参加  
無料

# 栄養・機能表示を活用した 次世代の商品表示と売場づくり

2024年12月6日(金) 14時～16時

オンラインも同時開催

会場参加  
先着30名

場所：TKP東京駅カンファレンスセンター ルーム12D  
(東京都中央区八重洲1-8-16 新槇町ビル)

会場アクセスマップ⇒



第一部 14:00～14:55

Y-POP表示とベジメータを活用した売場づくり  
～野菜摂取の価値をどう伝えるか～

株式会社ベルグリーンワイズ 市場開発グループ 鈴木翔  
さがみ農業協同組合 指導販売課 渋谷明男

第二部 15:00～15:25

生鮮食品の栄養・機能表示を活かした売り方 ～現状、課題、展望について～

野菜で健康研究所株式会社 代表取締役 中田光彦

第三部 15:30～15:55

対談「販売、広報、生産、それぞれから見た消費者への伝え方」

さがみ農業協同組合 渋谷明男 / 野菜で健康研究所株式会社 中田光彦 / 株式会社ベルグリーンワイズ 鈴木翔

お申し込み

WEB申込フォーム：

<https://ffia01.peatix.com>



申込 QRコード

お問い合わせ

<https://ffia.or.jp/>

☎ 070-1231-4795 (事務局担当者)



HP QRコード



# 実例

# 購買につなげる売場づくり

JAさがみ わいわい市  
寒川店様 / 藤沢店様

## 1 ベジメータ<sup>®</sup> 測定イベント定期開催

ベジメータ<sup>®</sup>とは…光を使って皮膚のカロテノイド量を測定することで野菜摂取量を「ベジスコア」として数値化します。  
野菜摂取量の見える化+ベジメータ推奨野菜のPOP表示で、  
ご来店されるお客様の購買意欲を高めています。

行列ができるほどの  
大盛況



## 2 野菜・果物のチカラを伝えるY-POP

野菜・果物に含まれる栄養素の一般的な機能性をPOPで表示しています。  
ご来店されるお客様に野菜・果物の良さをもっと知っていただくことで、  
購買を後押しします。



2つの取り組みで  
野菜摂取量増加・リピーター様獲得・売上UP